



# DELABIE accede al poder de Ibexa

## DELABIE

La compañía familiar francesa DELABIE es el líder europeo en el mercado de grifos y equipamiento sanitario para instalaciones públicas. Creada en 1918, la compañía ha pasado, de forma reciente, por un período de rápida expansión internacional y ahora exporta sus más de 2 000 productos especializados a más de 90 países.

DELABIE se enorgullece de participar en proyectos de prestigio como el edificio de la Autoridad Portuaria de Amberes, diseñado por Zaha Hadid, y el nuevo aeropuerto de Dubai. Su viaje de transformación digital tiene por objetivo hacer que el sitio refleje y amplifique este prestigio de la marca. Al mismo tiempo, le permite atraer y retener nuevos clientes.

El fabricante francés y líder europeo en grifos y equipamientos sanitarios quería un perfil digital que respondiera a las expectativas del comprador B2B moderno y en el 2020 migró su sitio web (que, de manera original, estaba en eZ Publish fr desde el 2015) a Ibexa Digital Experience Platform (Plataforma de Experiencia Digital Ibexa) para conseguirlo.

El nuevo *back office* funciona como PIM, de uso intuitivo para los editores que orquestan todas las actividades de *marketing* desde una única plataforma, con una sola voz y en tiempo real. Para los clientes B2B de DELABIE, el sitio web es ahora más que nunca una herramienta de trabajo con toda la información que estén buscando y les permite importar una gran riqueza de contenido para sus propios catálogos y páginas.

Antes de migrar a Ibexa DXP, solo subíamos actualizaciones una vez al mes. Ahora, las hacemos en tiempo real.



### Desafíos

- DELABIE tenía una cultura analógica con base en la impresión, pero una nueva generación de compradores esperan una experiencia similar a la del comercio electrónico.
- La presencia en línea se expandió de dos a nueve sitios; de dos a diez idiomas.
- Los jefes de productos solían utilizar Excel para modificar contenido y subían los cambios una vez al mes.
- Las actualizaciones nocturnas ralentizaban la página web, afectando la sucursal de Hong Kong.



### Resumen del proyecto

- La página web fue trasladada de eZ Publish a Ibexa Digital Experience Platform.
- El *back office* fue remodelado y funciona como PIM (plataforma de gestión de información de productos).
- La función de búsqueda fue revisada para permitir una mejor personalización.
- La página del Reino Unido fue integrada a Ibexa DXP; otras páginas le seguirán.



### Beneficios del negocio

- La gestión de productos está centrada en Ibexa.
- Los editores pueden cambiar el contenido de productos en tiempo real, un aumento masivo en productividad.
- Las páginas en varios idiomas están integradas con un nuevo *back office* y los editores son avisados de forma automática de las modificaciones en el sitio web principal.
- Los PDF se generan en el momento.
- Los jefes de producción poseen una alta autonomía y no tienen que comunicarse con el soporte técnico de DELABIE para realizar modificaciones pequeñas.
- Los visitantes de la página se encuentran con una experiencia moderna, adaptativa y parecida al comercio electrónico.



## ¿Por qué elegir Ibexa?

Un año después del cambio de plataforma a eZ Publish en el 2015, DELABIE ganó un prestigioso premio nacional al mejor sitio web, por lo que esta decisión de migrar a Ibexa DXP como parte del siguiente paso para su transformación digital nunca estuvo en duda.

Ibexa DXP tiene el poder y la flexibilidad de funcionar como PIM y lo combina con una facilidad de uso que esta haciendo la revisión del *back office* accesible para los jefes de producto de DELABIE, quienes ahora pueden hacer cambios en tiempo real.

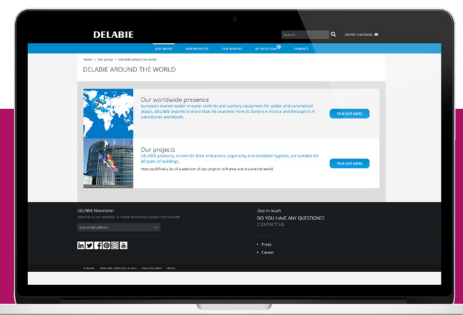
La audiencia B2B de DELABIE también será bien atendida por Ibexa. La búsqueda y el filtraje de productos son más personalizables y los resultados pueden ser almacenados en una funcionalidad de intercambio de datos que permite importar, de manera fluida, catálogos personalizados para los usuarios de DELABIE, como distribuidores o arquitectos, que recomiendan productos DELABIE como parte de sus diseños.

## La huella digital del fabricante se extiende a 9 páginas y a 10 idiomas

DELABIE es el proveedor líder europeo en grifos y equipamiento sanitarios para espacios públicos, como aeropuertos, estadios deportivos, escuelas, oficinas, restaurantes y hospitales. Tiene sus raíces y planta de producción en Picardía (Francia), pero ha tenido una gran expansión internacional con dos fábricas en Portugal y la creación de nueve sucursales por todo el mundo permitiendo una exportación a más de 90 países.

Desde que se empezó con dos páginas y dos idiomas hasta cuando se cambió de plataforma a eZ Publish en 2015, la huella digital del fabricante ha crecido a 9 sitios web y 10 idiomas. Las nuevas sucursales en Dubai y en Hong Kong hicieron que DELABIE trabajase en diferentes zonas horarias y esto ha tenido repercusiones para el *marketing* de productos, ya que las actualizaciones de las páginas se hacían de forma acelerada cuando era de noche en Europa.

El objetivo del proyecto era un rediseño, principalmente, técnico con muchas mejoras en el *back office*. DELABIE quería quedarse con el antiguo sitio web, el cual era muy popular en su círculo y por sus clientes.





## Lo que solía tardar un mes en modificarse ahora solo toma un par de minutos

Esta fue una de las razones por las cuales, después de ganar un prestigioso premio al mejor sitio web en 2016, DELABIE decidió en 2019 migrar a Ibexa DXP y volver a desarrollar el *back office* como parte de este proyecto técnico. Elodie Picourt, directora de proyecto técnico de DELABIE, explica los antecedentes.

«No se trataba de perder nuestro estatus como un sitio web muy apreciado en nuestro campo, sino de aportar más a nuestra audiencia», afirma. «El objetivo es facilitar al máximo su trabajo diario para que prefieran recomendar los productos DELABIE no solo por su calidad sino también por la comodidad a la hora de recoger información sobre ellos y por tanto, integrarlos fácilmente en sus propios informes».

En otras palabras, la experiencia del cliente debía convertirse para DELABIE en algo tan inherente como sus más de 2 000 productos. Picourt comprendió que esta ambición requería el poder y la flexibilidad de una Plataforma de Experiencia Digital moderna

La migración fue implementada por Ibexa Silver Partner Codéin quién remodeló el *back office* para que funcionase como PIM, un caso práctico para Ibexa que cada vez más está siendo usado por fabricantes con amplios catálogos de productos. Los productos ahora son pre-filtrados por segmentos en el árbol de productos y pueden estar conectados entre sí a través de las categorías de productos, una potente funcionalidad de marketing.

La nueva funcionalidad del *back office* ha transformado la gestión del producto para DELABIE y su equipo de 19 editores de contenido. «Antes se tardaba un mes en actualizar un producto en línea» cuenta Picourt. «Tenías que llenar una hoja de cálculo en Excel y después importarla en el sitio. Esta importación era tan lenta que la hacíamos solo una vez al mes para cada página para no ralentizarlas de tan seguido. Estas importaciones se hacían de noche, lo que causaba problemas a nuestros colegas al otro lado del mundo, quienes tenían que trabajar con una página de bajo rendimiento».

El sistema era complicado aunque funcional con solo 2 páginas e idiomas (en la misma zona horaria), pero con 10 páginas se convirtió no únicamente en un proceso largo sino que también desmoralizador. «Algunas de las hojas de cálculo tenían miles de columnas y líneas», afirma Picourt.

Gracias a Ibexa DXP, la web es mucho más eficaz: los editores de DELABIE pueden modificar, de forma directa, todo en tiempo real.







## Los usuarios pueden crear y descargar catálogos de productos personalizados

«Había un gran riesgo de perder información», continúa Picourt, «porque los archivos de cambio no siempre estaban rellenos de manera correcta, o eran malinterpretados. Ahora, con la función de comparación de versiones de Iboxa, ya no existe el riesgo de olvidarse indicar cambios ya que todo ha sido automatizado. Estas versiones de cambios son tan simples como la función del control de cambios en Word».

Es más, ¡los cambios se hacen en tiempo real, no un mes después cuando *marketing* de productos haya decidido que se necesita hacer un cambio! Esta funcionalidad está disponible para todas las páginas de DELABIE.

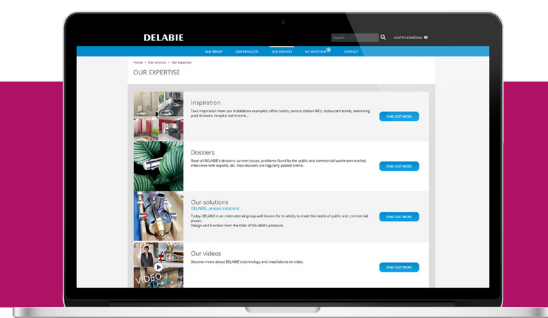
Otro beneficio de la migración es que la búsqueda y filtraje de productos son más intuitivos y completos, con enlaces inteligentes para una enorme variedad de documentación. «Internamente, es muy útil para nuestras hojas de productos y para crear catálogos personalizados para acompañar nuestras ofertas», afirma Picourt.

El nuevo sistema está más adaptado a las necesidades de las audiencias específicas de DELABIE: distribuidores y mayoristas, arquitectos y agencias de diseño que recomiendan DELABIE como parte de sus planes. Estos últimos, ahora pueden, de forma sencilla, encontrar y seleccionar archivos 3D, catálogos personalizados, informes con especificaciones técnicas e instrucciones de las instalaciones DELABIE e integrarlos sin problema a sus propios archivos. De esta manera, la calidad del producto y la calidad de la experiencia del cliente se fusionan para lograr el objetivo del equipo digital.

Los mayoristas pueden importar fotografías y descripciones de productos desde el sitio web de DELABIE a catálogos personalizados.

DELABIE no tiene ninguna ambición en vender en línea, pero su página web ofrece el tipo de experiencia sofisticada que los compradores B2B esperan de los mejores portales de comercio electrónico.

La búsqueda y el filtraje de productos son más intuitivos y completos con enlaces inteligentes y una gran variedad de documentación.





## No es necesario un PIM. Ibexa actúa como la fuente de la verdad

Picourt está determinada en aprovechar la capacidad de Ibexa al máximo. «En la actualidad, estamos revisando toda la rama de productos para poder mejorar la experiencia del usuario» declara. «Hoy en día, a veces puede resultar difícil elegir el producto adecuado sin conocimiento de algunos tecnicismos específicos de nuestra industria. Por lo tanto, simplificaremos la comparación de productos y el sistema de filtraje en nuestra funcionalidad de selección de productos».

La experiencia de DELABIE con Ibexa quizás se resume en esta observación de Picourt. «El catálogo anual impreso de DELABIE solía ser un evento masivo para nosotros, pero también para nuestra industria» concluye. «Solíamos actualizar nuestros catálogos impresos y luego los sitios web, pero ahora es lo contrario gracias a las ganancias en la productividad y en la reactividad que hemos ganado de la plataforma Ibexa».

Ibexa cubre todas las necesidades del sitio web de DELABIE.



Expertos en ingeniería digital de código abierto, Codéin apoya a compañías en estructuración, diseño, desarrollo y mantenimiento de sus ecosistemas digitales: aplicaciones web, sitios editoriales, multilingües, multisitios, comercio electrónico, fabricas de sitios, aplicaciones empresariales y más. Codéin, también, tiene experiencia en IE (Inteligencia Empresarial), alojamiento web, *marketing* digital, SEO (Posicionamiento en buscadores) y en diseño de interfaz de usuario. Una agencia web a tu lado para ayudarte a ser exitoso en tu transformación digital y a activar tu negocio electrónico.

Codein, Montpellier  
1 place Fancis  
Ponge 34000  
Montpellier, Francia  
+33 9 72 42 26 03