



La collaboration avec Ibexa était parfaite et le site est optimale

TRADE ASSOCIATION

L'Association Professionnelle de l'Industrie basée à Washington, D.C. compte des membres qui contribuent à la recherche pour informer et conseiller les décideurs des États et du gouvernement fédéral. En 2015, sa vaste gamme de contenus a été migrée vers un CMS qui s'est avéré trop peu ergonomique pour les utilisateurs finaux et les éditeurs. Cinq ans plus tard, l'Association Professionnelle a décidé de reconstruire le site sur Ibexa DXP.

Une Association Professionnelle de l'Industrie américaine disposait d'un CMS qui n'était pas optimal pour l'assister dans sa mission d'information et de conseil au nom de ses membres. Un nouveau site, développé sur Ibexa DXP, a remplacé l'ancien « mur de texte » par des pages claires et concises qui ont transformé la façon dont les régulateurs et les décideurs politiques pouvaient découvrir et partager les dernières recherches.

Le temps nécessaire pour télécharger ou modifier le contenu a été considérablement réduit, libérant ainsi les administrateurs du site pour qu'ils se concentrent sur l'ajout de valeur grâce à la stratégie de contenu. La personnalisation a été intégrée à la structure du site, afin que l'association en tire parti dans un proche avenir en améliorant la pertinence de son contenu pour chacun de ses membres.

J'ai utilisé à peu près toutes les solutions CMS et eZ (la version précédente d'Ibexa) a toujours été de loin ma préférée. Je n'ai donc jamais eu de doutes et les résultats avec Ibexa ont été phénoménaux.



Défis

- CMS inadéquat
- Architecture frontale rigide
- Contenu sous forme de « mur de texte » difficile à rechercher et à parcourir
- Contenu très lent à télécharger ou à modifier
- Pas d'aperçu du contenu.



Résumé du Projet

- Phase de découverte de trois mois
- 20 000 pages de contenu avaient été créées ; réduites à 3 000 lors de la migration
- Utilisation intensive du Page Builder d'Ibexa pour rendre le contenu plus accessible à toutes les audiences cibles
- Option de micro-partage et recherche contextuelle faisant partie d'un développement complexe de six mois
- Lancement en août 2020.



Avantages Commerciaux

- Le site est beaucoup plus intuitif et convivial
- Les documents peuvent être prévisualisés, évitant ainsi des centaines de téléchargements inutiles pour les non-experts
- Le partage de contenu est beaucoup plus facile et plus polyvalent
- Les partages sur les réseaux sociaux ont été décuplés
- Le contenu intégré facilite grandement la modification des données
- L'architecture backend est également beaucoup plus simple à naviguer, permettant une approche de contenu beaucoup plus agile.



Pourquoi Ibexa ?

Déterminée à ne pas répéter les erreurs du passé, l'Association Professionnelle avait besoin d'une technologie capable de transformer les demandes de contenu de différents groupes et sujets industriels en un site simple, clair et utile. Seul Ibexa DXP répondait à ce besoin. Le contenu est architecturé et présenté dans pas moins de 25 blocs de site, développés par le partenaire Platinum d'Ibexa, Aplyca. Le résultat est un site avec une clarté et des possibilités « phénoménales », simple à rechercher grâce à l'utilisation intensive de balises personnalisées. L'inclusion d'options de micro-partage a décuplé le partage sur les réseaux sociaux. Les administrateurs de sites web bénéficient également d'Ibexa DXP ; le contenu est beaucoup plus facile à trouver dans le backend et beaucoup plus rapide à modifier, ce qui leur permet d'économiser beaucoup de temps globalement.

Contenu à présenter de manière claire et intuitive

Le site Web de l'Association Professionnelle est géré par son équipe de communication numérique. C'est une opération de grande envergure. « Nous sommes quatre à peaufiner les détails techniques », dit-il, « mais il y a probablement 30 ou 40 créateurs de contenu différents qui écrivent et développent du contenu pour le site Web. »

Ce contenu, bien que scientifique, n'est pas destiné aux scientifiques, mais aux décideurs politiques : ceux qui rédigent la législation façonnant les réglementations et les recommandations concernant la sécurité. « Parce que nos visiteurs sont non-spécialistes, le contenu doit leur être présenté de manière claire et intuitive. C'était loin d'être le cas pour la version pré-Ibexa », explique le Directeur de la Communication Digitale. « Nos visiteurs se plaignaient d'un « mur de texte » difficile à parcourir et à rechercher. »

« Le problème était le CMS. »

En 2020, l'Association Professionnelle décide de tout recommencer, cette fois avec Ibexa DXP et avec le partenaire Platinum d'Ibexa, Aplyca. « Connaissant la complexité de notre site, je savais qu'Ibexa était la technologie dont nous avons besoin. Je connaissais déjà eZ Publish (le prédécesseur d'Ibexa). La gestion du contenu était simple, claire et pratique. C'était logique. C'était intuitif. Nous avons offert aux fournisseurs la possibilité de proposer d'autres solutions qu'ils pensaient viables. Nous avons approché Ibexa en expliquant que nous pensions avoir choisi la bonne solution, mais que si nous nous trompions, il fallait nous prévenir. Cela ne s'est pas produit. »





Le site est tellement plus convivial

Une phase de découverte de trois mois a conduit à la décision d'exploiter massivement la technologie de bloc d'Ibexa pour simplifier le contenu dans ce que le Directeur de la Communication appelle une « approche snack content ». Aplyca a dû développer jusqu'à 25 blocs pour enlever cet effet le « mur de texte » qui avait rendu le site précédent si difficile à naviguer. « Par défaut, le site a trois ou quatre blocs », commente Jaramillo, « il s'agissait donc d'une mise en œuvre technique très ambitieuse. »

Ça valait la peine.

« Si vous regardez la façon dont le site Web fonctionne, la façon dont les blocs sont disposés ; c'est très convaincant », déclare le Directeur de la Communication. « Il y a des visuels à fort impact, les pages ont l'air propres, avec des statistiques et des visualisations de données claires et pertinentes. Cela vous permet de parcourir le site de fond en comble, et ce, plus rapidement. »

Déposer des éléments sur une page par glisser-déposer grâce aux blocs facilite la gestion du site. « Avant Ibexa, il fallait parfois des semaines pour modifier un seul chiffre, car il fallait mettre à jour chaque instance des données. Nous utilisons maintenant un bloc statique réutilisable et intégrable sur tout le site. Désormais, lorsque l'on doit changer un chiffre, il faut moins de cinq minutes pour le mettre à jour sur l'ensemble du site. »

« Les utilisateurs disposent d'une boutique unique pour trouver tout ce dont ils ont besoin concernant le groupe qu'ils recherchent. Il est désormais possible d'intégrer un PDF, ce qui vous donne un aperçu du document réel pour vous assurer qu'il s'agit bien du document dont vous avez besoin avant de le télécharger.

Cela s'avère être un profond changement car les visiteurs avaient l'habitude de télécharger 10 ou 12 documents avant d'abandonner et de contacter directement l'Association Professionnelle pour effectuer leur recherche. « Nous ne recevons plus beaucoup de ces e-mails et/ou appels », déclare le Directeur de la Communication. « On les recevait par centaines, mais plus maintenant, car le site est bien plus simple à utiliser. »

La recherche est contextualisée grâce à des balises personnalisées et le contenu consulté peut être partagé sous forme d'extraits. « Il est utile de pouvoir partager seulement la statistique qui vous intéresse, sans avoir à partager toute la page », explique le Directeur de la Communication. L'option de micro-partage répond exactement à ce besoin.

Avant Ibexa, il fallait parfois des semaines pour changer un seul chiffre sur tout le site. Maintenant, en utilisant des blocs statistiques, cela prend moins de 5 minutes.



La part sociale de notre contenu a décuplé

« En conséquence, nous avons vu les partages de notre contenu sur les réseaux sociaux être multipliés par dix. Nous surveillons régulièrement cette statistique. Seulement un mois après la mise en ligne, des dizaines de milliers d'utilisateurs ont partagé le contenu de notre site Web. »

Les visiteurs arrivent au bon endroit de manière beaucoup plus intuitive et les éditeurs peuvent également trouver du contenu beaucoup plus rapidement dans le backend. « Les ressources et le contenu associés pour savoir où le contenu est lié ou placé sont phénoménaux », déclare le Directeur de la Communication. « Nous pouvons rapidement trouver tout le contenu qui a été placé, et ainsi supprimer le backlink ou le mettre à jour. C'est fantastique. »

Cela fait gagner beaucoup de temps à notre département de communication numérique.

« La charge de travail est beaucoup, beaucoup plus légère », dit-il. « Avant Ibexa, il fallait 10 à 12 minutes pour télécharger un communiqué de presse sur le site Web. Ayant maintenant tout au même endroit, sous un seul type de contenu, cela nous prend maintenant quelques instants... Nous pouvons donc nous concentrer davantage sur des tâches plus amusantes comme faire du référencement et apporter des modifications au site Web. Au lieu de nous concentrer sur la gestion du site, nous pouvons désormais nous concentrer sur la stratégie du site. »

Le directeur de la communication aimerait pousser cela encore plus loin en autorisant les éditeurs à télécharger leurs propres articles de blog et communiqués de presse.

L'Association Professionnelle est prête à déployer des fonctionnalités de personnalisation qui sont déjà incluses en tant que bloc de construction dans le système de gestion. « Nous disposons de cette fonctionnalité afin de pouvoir différencier les utilisateurs membres des non-inscrits, et savoir s'ils ont assisté ou non à des conférences dans le passé afin de pouvoir leur promouvoir les événements à venir de manière ciblée. C'est une opportunité que nous allons exploiter dans les mois à venir. »

Les ressources et le contenu associés pour savoir où le contenu est lié ou placé sont phénoménaux. Nous pouvons rapidement trouver tout le contenu qui a été déplacé, le mettre à jour ou le supprimer. C'est fantastique.

aplyca

Aplyca se spécialise dans la fourniture aux agences numériques et aux partenaires de développement de talents experts en DXP pour les projets clients. Travailler avec Aplyca permet aux agences de simplifier leurs capacités de développement et d'exploitation et permet aux agences d'ajouter de la valeur avec Ibexa DXP par le biais d'un partenaire expert en DXP. Aplyca possède une expérience approfondie des solutions sophistiquées, multi-sites et à fort trafic et a mis en œuvre des dizaines de projets pour des sociétés cotées en bourse, des groupes commerciaux internationaux, des médias et des géants de la vente au détail.

Aplyca
Cra 13A #89-38 Of. 214
Bogotá, Colombia
(+57) 1 704 5752
comercial@aplyca.com